

PLAN DE GESTIÓN ANUAL

UNED BAZA
2023

UNED BAZA
Dir.^a Josefa Martínez Talavera

UNED

BAZA

INTRODUCCIÓN

El Centro de la UNED de Baza, cuenta con un Plan de Gestión anual que elabora con objeto de analizar el desarrollo de los diferentes procesos de gestión, que le permite definir directrices, planificar las acciones a realizar por todas las personas que integran la organización y poder alcanzar de forma eficaz los objetivos estratégicos, dentro del marco de referencia determinado por la UNED. El Plan de Gestión nos permite establecer un modelo de trabajo sistematizado con el que poder desarrollar los diferentes procesos de gestión, en coherencia con la Misión y Visión definidos por el Centro. Para ello tenemos en cuenta los resultados internos y las expectativas externas de las partes interesadas. El Plan de Gestión es elevado a la Junta Rectora para su aprobación.

Para la elaboración del Plan de Gestión del 2023, se han consultado los indicadores de los diferentes procesos de gestión de cursos anteriores, con especial atención al curso 2021-2022; también se analizan varias fuentes de información, valorando las posibles áreas de mejora.

En los datos obtenidos en los cuestionarios de satisfacción realizados por los diferentes colectivos de la Comunidad Universitaria, nuestro Centro destaca con puntuaciones que se sitúan por encima de la media en cuanto a los servicios generales prestados, concretamente el PAS manifiesta una satisfacción de un 100%, los estudiantes consideran una puntuación global en cuanto a satisfacción de un 90%, siendo la media de referencia de un 79,05%.

La opinión de los Profesores-tutores respecto al funcionamiento del Centro, se sitúa en un 95,5% de satisfacción, siendo especialmente significativas las puntuaciones en relación a

la gestión realizada por el Equipo Directivo, la información y comunicación interna del Centro

Por último, destacar que un año más hemos obtenido el **informe favorable sin salvedades**, por parte de la IGAE, siendo ya seis ejercicios consecutivos los que se han conseguido informes favorables.

Objeto:

El Centro debe tener implantado un plan de gestión anual que defina los objetivos estratégicos y desarrolle las acciones necesarias en los distintos procesos establecidos y que permita la involucración de todas las personas de la organización, en coherencia con su Misión, Visión y compromiso con la Política de Calidad y Mejora Continua.

Objetivos Generales:

Teniendo en cuenta que este Plan de Gestión se elabora en junio de 2022, puede ser susceptible de variaciones en algunos de sus objetivos, como consecuencia de las circunstancias y factores que puedan afectar a los diferentes procesos, especialmente la influencia que puede tener la incertidumbre y limitación presupuestaria, ya que determinan un porcentaje de variabilidad importante en la gestión del Centro, obligando en algunos a reestructurar los proyectos iniciales y como consecuencia las acciones asociadas

- Identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés para determinar las líneas estratégicas y objetivos a alcanzar.
- Consideración de la Estrategia a desarrollar según los diferentes procesos de gestión.
- Identificar de forma objetiva los resultados internos, capacidades, recursos, y los resultados de años anteriores.
- Definición del Plan de Gestión Anual con las acciones concretas, los responsables de llevarlas a cabo y los plazos establecidos.
- Aprobación del Plan de Gestión por la Junta Rectora del Consorcio Universitario del Centro
- Comunicar el Plan de Gestión Anual a las partes implicadas para lograr la consecución de los objetivos.
- Seguimiento de objetivos y acciones del Plan de Gestión Anual y mejorar las áreas que lo requieran.

Líneas Estratégicas 2023:

Sirviendo de guía el Plan Estratégico de la UNED, nuestra Misión, Visión y lo objetivos que pretendemos alcanzar, para el 2023 se proponen cinco líneas estratégicas: 1.- Académica, 2.-Extensión Universitaria, 3.-Gestión y Calidad,4.-Tecnológica,5.-Personas

Objetivos y acciones concretas 2023:

LÍNEA ESTRATÉGICA ACADÉMICA

OBJETIVOS	ACCIONES
O1 -Incrementar en un 5% el número de estudiantes matriculados en Grados y Másteres. Incrementar en un 5% el número de estudiantes matriculados en el CAD	Reforzar la presencia en Medios de Comunicación y en Redes Sociales. Aumentar las acciones de difusión en el periodo de matriculación en la página Web y en medios de comunicación. Ampliar la difusión en las zonas de influencia geográficas. Incrementar y mejorar la atención al público
O2 -Incrementar en un 10% el grado de satisfacción de estudiantes con el servicio del COIE y mantener la tasa de participación en el Plan de Acogida.	Incrementar las campañas de difusión del servicio del COIE y del Plan de Acogida, reforzando especialmente la información a nuevos estudiantes.
O3 -Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la puntualidad de los tutores, al menos al 80%. Incrementar en un 5% la satisfacción con las tutorías Online	Se recordará en la reunión de inicio de curso, la obligación de ser puntuales tanto al iniciar como al terminar la tutoría. Se informará también por escrito, recordando que al finalizar cada clase deben cerrar la sesión en el aula virtual para no dificultar la conexión de la siguiente tutoría
O4 -Implantar los nuevos Grados de Educación Infantil e Ingeniería de las Energías, cubriendo el 100% de las tutorías que cuenten con un número de estudiantes matriculados igual o superior a 8	Propondrá a la Junta Rectora la aprobación de la implantación de los planes y se llevará a cabo la selección de los profesores-tutores para las diferentes asignaturas

RESPONSABLES	INDICADORES	FECHAS PREVISTAS
O1 -Directora,auxiliares administrativos,COIE	% incremento de estudiantes matriculados.	Junio/Septiembre 2022/ Enero2023
O2 -Equipo directivo y COIE	Grado de satisfacción con el servicio del COIE y % de participación en el Plan de Acogida y sus actividades.	Curso 2022-2023
O3 -Directora y secretario	% de satisfacción con la puntualidad en las tutorías. Y con la tutoría Online	Septiembre 2022/ Enero2023/ julio 2023
O4 -Directora, comisión de Selección	Número de asignaturas impartidas en los nuevos planes	Curso 2022-2023

LÍNEA ESTRATÉGICA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

OBJETIVOS	ACCIONES
O1-Potenciar la oferta de Extensión Universitaria	Organizar actividades que despierten interés. Ofrecer todas las actividades de forma Online. Incrementar la difusión de las actividades. Promover la participación de profesores tutores
O2-Mantener el grado de satisfacción de los estudiantes con las Actividades Culturales o de Extensión Universitaria.	Realizar encuestas de temas de interés. Conseguir reconocimiento de créditos. Implicar a todas las personas de la organización
O3-Realizar al menos dos Cursos de Verano	Seguir la planificación y normativa de Cursos de Verano cumpliendo con la agenda
O4-En nuestro firme compromiso con la Responsabilidad Social nos proponemos organizar nuevamente la carrera solidaria.	Solicitar apoyo a la concejalía de deportes del Ayuntamiento de Baza, Desarrollar los protocolos de actuación de la organización de la carrera cumpliendo los plazos establecidos.
O5-Realizar al menos una actividad relacionada con los intereses patrimoniales y culturales de nuestro entorno.	Organizar una actividad que visualice el patrimonio cultural de Baza.

RESPONSABLES	INDICADORES	FECHAS PREVISTAS
O1-Directora/ coordinadora Extensión/coordinadora Tecnológica	% de Actividades organizadas	Curso 2022-2023
O2-Directora. Secretaría	Satisfacción de estudiantes con oferta formativa.	Curso 2022-2023
O3-Directora	Sí/No	Curso 2022-2023
O4-Equipo directivo	% de objetivos cumplidos.	Primavera 2023
O5-Directora	Actividades realizadas.	Curso 2022-2023

LÍNEA ESTRATÉGICA TECNOLÓGICA

OBJETIVOS	ACCIONES
O1 -Actualizar los sistemas tecnológicos y optimizar el funcionamiento de los ordenadores reduciendo los problemas que presentan.	Explorar fuentes de subvención para poder hacer viable la renovación de los ordenadores. Revisar periódicamente las actualizaciones.
O2 -Renovar la página Web de Centro en coherencia con la imagen de la Sede Central.	Revisar semanalmente la página actualizando la información y la imagen.
O3 -Finalizar el proceso de digitalización documental del Centro. 100% de los documentos.	Escanear documentos y archivarlos digitalmente.

RESPONSABLES	INDICADORES	FECHAS PREVISTAS
O1 -Coordinadora Tecnológica	% Satisfacción recursos tecnológicos del Centro.	Septiembre/2022 Enero/ 2023
O2 -Coordinadora Tecnológica	Objetivo cumplido SÍ/NO	Año 2023
O3 -Secretaría	% de documentos digitalizados.	Año 2023

LÍNEA ESTRATÉGICA GESTIÓN Y CALIDAD

OBJETIVOS	ACCIONES
O1-Obtener al igual que en años anteriores el Informe de la IGAE favorablemente sin salvedades	Seguir instrucciones de la IGAE y todas las directrices que nos indican desde la Sede Central, cumplimiento con la Disposición Transitoria Tercera de la Resolución de 10 de octubre de 2018, de la IGAE, por la que se aprueba la Adaptación del PGCP a los CA de la UNED.
O2-Contar en el Centro con el 100% de los contratos licitados.	Establecer el protocolo de tramitación de contratación administrativa. Licitación de los servicios recurrentes del Centro.
O3-Actualizar el portal de transparencia mensualmente	Revisar quincenalmente los documentos de la información.
O4-Cumplimiento de los objetivos marcados en la Auditoría de Calidad	Diseñar y ejecutar mejoras propuestas en el informe de certificación. Actualizar los documentos implicados, los procesos y las personas responsables.
O5-Impulsar Objetivo de Desarrollo de la agenda 2030.	Plantar cinco árboles en el jardín trasero del Centro.
O6-Reorganizar y sistematizar los procesos de gestión	Establecer agenda y calendario de las diferentes tareas. Asignar tareas concretas con seguimiento de cumplimiento semanal.
O7-Mantener el número de plazas de prácticas remuneradas para el alumnado en 4 plazas.	Firmar nuevos convenios para la realización de prácticas extracurriculares y curriculares. Mantener con la Escuela Municipal de Verano las plazas para nuestros Estudiantes.

RESPONSABLES	INDICADORES	FECHAS PREVISTAS
O1-Directora/Servicio de Contabilidad	Sí/no	Junio/2023
O2-Equipo Directivo	Nº de contratos formalizados.	Ejercicio 2023
O3-Equipo Directivo e Informática	Nº de documentos publicados.	Ejercicio 2023
O4-Equipo Directivo	Número de mejoras realizadas.	Primer trimestre de 2023
O5-Ordenanza/Mantenimiento	Nº de árboles plantados.	Año /2023
O6-Equipo directivo	% de satisfacción del Equipo directivo con el alcance de los objetivos	Año/2023
O7-Equipo Directivo y COIE	Número de alumnos realizando las prácticas.	Mayo/2023

LÍNEA ESTRATÉGICA PERSONAS

OBJETIVOS	ACCIONES
O1-Mejorar la satisfacción de los estudiantes con los servicios del COIE	Ofrecer el Plan de Acogida de forma Online y también los cursos de nivelación y de técnicas de estudio. Seguimiento atención recibida
O2-Sensibilizar e Implicar a la Comunidad Universitaria del Centro en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030	Promover campañas de difusión de los objetivos y organizar actividades vinculadas a dichos objetivos
O3-Promover procesos de formación, reciclaje y crecimiento positivo del PAS.	100% del PAS realice al menos un curso de reciclaje y el 75% de crecimiento personal
O4-Continuar con la mejorar en la organización y ejecución de las tareas propias del Personal.	Reuniones quincenales con el PAS. Nombrar un responsable en cada tarea que controle la ejecución de la misma. Realizar un registro de tareas con indicación de índices de cumplimiento.
O5-Incrementar la participación en los procesos de evaluación de cuestionarios.	Fomentar la participación en tareas de evaluación. Recordar los plazos de cuestionarios activos

RESPONSABLES	INDICADORES	FECHAS PREVISTAS
O1-Equipo Directivo y COIE	Satisfacción de estudiantes con Plan de Acogida.	Octubre 2022/ agenda 22-23
O2-Dirección y Secretaría	% conocimiento y participación de objetivos.	2022-2023
O3-Equipo Directivo y COIE	Numero de cursos realizados por el PAS con certificación de aprovechamiento.	2022-2023
O4-Equipo Directivo	Número de tareas realizadas en tiempo y sin errores.	2022-2023
O5-Secretario	% de cuestionarios realizados en el curso 2022-2023.	2022-2023